

**INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI  
AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (“GDPR”)**

**1. Titolare del trattamento e Responsabile per la protezione dei dati (DPO)**

Titolare del trattamento è Ferdinandi & Ferdinandi srl, con sede in Via de' Musei, 4 - 40124 Bologna, CF 01192470373, in persona del legale rappresentante pro tempore, tel. 051247080, fax. 051245525, e-mail [info@ferdinandieferdinandi.it](mailto:info@ferdinandieferdinandi.it)

**2. Finalità di trattamento e base giuridica e periodo di conservazione**

<b>Finalità del trattamento</b>	
1. Finalità connesse all'instaurazione e all'esecuzione del rapporto contrattuale tra il Titolare e il Cliente.	<b>Base Giuridica</b>
	Esecuzione di un contratto/incarico di cui il Cliente è parte
	<b>Periodo conservazione dei dati</b>
Durata del rapporto contrattuale e dopo la cessazione i dati verranno conservati secondo quanto previsto dalle normative vigenti	
2. Adempimenti di obblighi previsti dalla normativa nazionale e da quella sovranazionale o internazionale, ivi compresa quella comunitaria.	<b>Base Giuridica</b>
	Necessità di assolvere obblighi di legge
	<b>Periodo conservazione dei dati</b>
Durata del rapporto contrattuale e dopo la cessazione i dati verranno conservati secondo quanto previsto dalle normative vigenti	
3. Tutela dei diritti del Titolare, sia in sede giudiziale che extragiudiziale, laddove dovessero presentarsene i presupposti (ad es. inadempimento del Cliente).	<b>Base Giuridica</b>
	Interesse legittimo
	<b>Periodo di conservazione dei dati</b>
Per la durata delle eventuali azioni giudiziali intraprese, sino allo scadere dei termini per proporre gravame, ai sensi della vigente normativa	
4. Finalità di profilazione, ovvero la raccolta di informazioni sui comportamenti e le abitudini commerciali, al fine di migliorare i servizi offerti.	<b>Base Giuridica</b>
	Consenso facoltativo e revocabile in ogni momento
	<b>Periodo conservazione dei dati</b>
12 mesi	
5. Per attività di marketing, come ad esempio, invio di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi e/o prodotti offerti e/o distribuiti dal Titolare o segnalazione di eventi, iniziative e promozioni, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche, con modalità automatizzate di contatto (ad. es. sms, mms ed e-mail) e, ove applicabile, tradizionali (ad es. telefonate con operatore e posta tradizionale).	<b>Base Giuridica</b>
	Consenso facoltativo e revocabile in ogni momento
	<b>Periodo conservazione dei dati</b>
24 mesi (termine massimo previsto dal Garante per il trattamento per finalità di marketing)	
Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.	

**3. Natura obbligatoria e facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto**

Il conferimento dei dati da parte del Cliente è obbligatorio, in quanto necessario alla prestazione dei servizi richiesti. Pertanto, l'eventuale rifiuto, da parte del Cliente di fornire i dati può comportare la mancata prestazione del servizio, nella misura in cui tali dati siano necessari a tali fini.

#### **4. Destinatari dei dati**

Nell'ambito delle finalità indicate sopra, i dati del Cliente potranno essere comunicati:

- a. ad Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- b. a Compagnie di assicurazione;
- c. a Periti e liquidatori;
- d. a Studi legali;
- e. ad altri intermediari assicurativi professionali;
- f. a società e ad operatori professionali che forniscono servizi di elaborazione elettronica dei dati e di consulenza per software ed informatica nonché gestione dei servizi informativi;
- g. a società e ad enti professionali utilizzati per servizi di rilevazione statistica e/o ricerche di mercato e/o indagini sul grado di soddisfazione della clientela;
- h. ad agenzie professionali di pubblicità, marketing e mailing in Italia, sempre in relazione alle iniziative commerciali legate al settore di appartenenza.

#### **5. Soggetti autorizzati al trattamento**

I dati potranno essere trattati dai dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.

#### **6. Trasferimento dei dati personali in Paesi Terzi non appartenenti all'U.E.**

Se necessario i dati potranno essere trasferiti all'estero in Paesi Extra-Europei, nel rispetto degli art. 45-46 e 47 del GDPR.

#### **7. Diritti dell'Interessato**

Il Cliente potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti di seguito indicati.

- Accesso ai dati personali: ottenere la conferma o meno che sia in corso un trattamento di dati che lo riguardano e, in tal caso, l'accesso alle seguenti informazioni: le finalità, le categorie di dati, i destinatari, il periodo di conservazione, il diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo, il diritto di richiedere la rettifica o cancellazione o limitazione del trattamento od opposizione al trattamento stesso nonché l'esistenza di un processo decisionale automatizzato;
- Rettifica o cancellazione dei dati personali o limitazione dei trattamenti che riguardano il Cliente, intendendosi per "limitazione" il contrassegno dei dati conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro
- Opposizione al trattamento: il Cliente potrà opporsi per motivi connessi alla Sua situazione particolare al trattamento di dati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare;
- Portabilità dei dati: nel caso di trattamento automatizzato svolto sulla base del consenso o in esecuzione di un contratto, al Cliente spetta il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati che lo riguardano.
- Revoca del consenso al trattamento per finalità di marketing, sia diretto che indiretto, ricerche di mercato e profilazione; l'esercizio di tale diritto non pregiudica in alcun modo la liceità dei trattamenti svolti prima della revoca;
- Proporre reclamo ai sensi dell'art. 77 RGPD all'Autorità di controllo competente, in base alla Residenza abituale, al luogo di lavoro oppure al luogo di violazione dei diritti; per l'Italia è competente il Garante per la protezione dei dati personali, contattabile tramite i dati di contatto riportati sul sito web <http://www.garanteprivacy.it>.

I predetti diritti potranno essere esercitati inviando apposita richiesta al Titolare del trattamento mediante i canali di contatto indicati all'art. 1 della presente informativa.

Le richieste relative all'esercizio dei diritti dell'utente saranno evase senza ingiustificato ritardo e, in ogni modo, entro un mese dalla domanda; solo in casi di particolare complessità e del numero di richieste tale termine potrà essere prorogato di ulteriori 2 (due) mesi.

Con la sottoscrizione della presente, dichiaro di aver ricevuto e preso visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 del GDPR.

Data, luogo \_\_\_\_\_

Timbro, firma \_\_\_\_\_

**Ferdinandi & Ferdinandi srl**  
**Via de' Musei, 4 – 40124 Bologna**  
**Tel. 051/247080 – Fax 051/245525**

Presa visione dell'Informativa Privacy sopra riportata, consapevole del fatto che il Suo consenso è facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento, nella Sua qualità di Cliente Lei:

1. esprime il consenso al trattamento di categorie particolari di dati personali per le finalità connesse alla sottoscrizione del contratto.

ACCONSENTO       NON ACCONSENTO

2. esprime il consenso al trattamento automatizzato dei Suoi dati personali, ivi inclusa la profilazione, ovvero la raccolta di informazioni sui comportamenti e le abitudini commerciali, al fine di migliorare i servizi offerti.

ACCONSENTO       NON ACCONSENTO

3. esprime il consenso al trattamento dei Suoi dati per le finalità di marketing sopra indicate, come ad esempio, invio di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi e/o prodotti offerti e/o distribuiti dal Titolare o segnalazione di eventi, iniziative e promozioni, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche, con modalità automatizzate di contatto (ad. es. sms, mms ed e-mail) e, ove applicabile, tradizionali (ad es. telefonate con operatore e posta tradizionale).

ACCONSENTO       NON ACCONSENTO

Data, luogo \_\_\_\_\_

Timbro, firma \_\_\_\_\_

\* \* \*